



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie  
POLITEHNICA București



Facultatea de Inginerie Electrică

# PROGRAM MANAGERIAL

## 2024-2029

Candidat la funcția de Decan  
George Călin SERIȚAN



Martie 2024

„Măreția unei meserii este poate, înainte de orice, de a-i uni pe oameni:  
nu există decât un lux adevărat, și anume cel al relațiilor umane.“

Antoine de Saint Exupéry



## CUPRINS

1. Introducere	4
2. Context	7
3. Obiective	9
4. Educație de calitate cu orizonturi internaționale	11
5. Cercetare științifică cu relevanță internațională	15
6. Comunitatea universității – dezvoltarea resurselor umane și implicarea studenților	18
7. Integrarea eficientă a resurselor: management financiar, investițional și administrativ în era digitalizării	20
8. Responsabilitate socială și comunicare	22

## 1. INTRODUCERE

Dacă privim la istoria și evoluția școlii de electrotehnică, observăm că au trecut puțin peste 100 de ani de când nevoile evoluției economice a României de dinainte de Primul Război Mondial au impus extinderea învățământului universitar către aplicații, iar primul pas a fost făcut prin înființarea „Școlii de electricieni“, transformată mai târziu în „Institut electrotehnic“ pe lângă Universitatea din Iași și pe lângă Universitatea din București. În mai puțin de 10 ani, profesorul Nicolae Vasilescu-Karpen, directorul Școlii Naționale de Poduri și Șosele elaborează proiectul de lege pentru transformarea acesteia în „Școala Politehnică din București“, decretul-lege fiind promulgat de regele Ferdinand în 1921. Încă din 1920 s-a dat în funcțiune, în prezența regelui, un nou corp de clădiri al localului Politehnicii din strada Polizu destinat *laboratoarelor de electricitate și electrotehnică*.



1936 – Sala de Măsurii Electrice pentru elevi

Istoria Facultății de Inginerie Electrică este strâns legată de istoria de peste două secole a Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București de astăzi, care și-a început traseul istoric ca Școala Națională de Poduri și Șosele, devenind apoi Școala Politehnică din București, Institutul Politehnic din București și Universitatea POLITEHNICA din București.

Indiferent de numele pe care l-a purtat și de schimbările prin care a trecut, POLITEHNICA București este, așa cum remarca și domnul Rector Mihnea Cosmin COSTOIU în programul său managerial, *o comunitate care își propune să aibă un impact pozitiv asupra țării, prin educație, prin știință, prin tehnologie, prin cercetare și soluții industriale inovative, precum și prin implicarea în societate.*

Mă simt onorat și privilegiat să fac astăzi parte din comunitatea POLITEHNICA București, cadru didactic al Facultății de Inginerie Electrică (fostă Electrotehnică), care de-a lungul timpului a adunat personalități marcante ce au constituit corpul său profesoral de elită, cu contribuții remarcabile naționale și internaționale în domeniul ingineriei electrice.

Contextul național și internațional actual, dinamica mediului economic și financiar, conjunctura socială, circumstanțele curente privind facultatea și experiența acumulată în calitate de Prodecan responsabil cu activitatea de cercetare științifică și practica studenților, m-au determinat să-mi depun candidatura pentru funcția de Decan al Facultății de Inginerie Electrică, din cadrul Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, și să vin în fața comunității cu prezentul plan managerial.

Prin această candidatură am convingerea că:

- **pot** contribui la consolidarea și creșterea prestigiului Facultății de Inginerie Electrică;

- **pot** menține echilibrul dintre departamente, pentru ca împreună să facem față cu succes provocărilor viitoare;

- **pot** construi un climat de încredere și colaborare, propice dezvoltării profesionale, care să permită realizarea performanței în educație și cercetare a membrilor comunității;

- **pot** contribui la creșterea vizibilității facultății;

- cu sprijinul și implicarea fiecărui membru al comunității, **putem** să modernizăm și să actualizăm planurile de învățământ, adaptându-le evoluției științei și tehnicii actuale,

astfel încât să le asigurăm absolvenților competențe noi, pe deplin acordate cu cerințele și evoluția continuă a pieței muncii.

Candidez la funcția de Decan cu convingerea că suntem datori să ducem mai departe valorile Facultății de Inginerie Electrică și să aplicăm coerent și asumat principiile care guvernează învățământul superior conform Legii nr. 199/2023, Legea învățământului superior:

- *principiul asigurării calității;*
- *principiul echității;*
- *principiul eficienței manageriale și financiare, în baza căruia se urmărește obținerea de rezultate educaționale adecvate, prin gestionarea resurselor existente;*
- *principiul transparenței;*
- *principiul libertății de mobilitate națională și internațională a studenților, a cadrelor didactice și a cercetătorilor;*
- *principiul centrării educației pe student;*
- *principiul relevanței, în baza căruia educația răspunde nevoilor de dezvoltare personală și social-economice;*
- *principiul consultării partenerilor sociali în luarea deciziilor;*
- *principiul participării studenților în luarea deciziilor.*

Activitatea mea profesională și competențele dobândite în cei peste 25 de ani de învățământ și cercetare, care mă recomandă pentru această candidatură, sunt prezentate pe larg în CV și lista de lucrări.

## 2. CONTEXT

Când Industria 6.0 face deja primii pași în lume, Comisia Europeană propune strategii pentru Industria 5.0, iar majoritatea statelor membre, printre care și România, se află în diverse stadii de dezvoltare a Industriei 4.0, constat că domeniul ingineriei electrice se confruntă astăzi cu provocări semnificative și oportunități fără precedent.

Avansul tehnologic rapid, care ne schimbă modul de a trăi, lucra și interacționa, impune o nevoie tot mai mare de ingineri specializați în inginerie electrică, bine pregătiți, capabili să navigheze și să inoveze în acest peisaj complex. Dar această necesitate nu se limitează doar la dobândirea cunoștințelor tehnice de bază, ci vizează abilități precum gândirea critică, creativitatea, adaptabilitatea și competențele digitale. La acest context, Facultatea de Inginerie Electrică trebuie să răspundă printr-o abordare modernizată a educației, care să îmbrățișeze noile tehnologii și metodologii de predare.

În viziunea mea, în acest sens am identificat câteva provocări:

- Inovațiile în domeniul inteligenței artificiale (IA), Internetului Lucrurilor (IoT) și al energiilor regenerabile sunt doar câteva dintre aspectele care transformă industria ingineriei electrice. Aceste tehnologii deschid noi arii de cercetare și dezvoltare, și redefinesc competențele necesare pentru inginerii de mâine. De exemplu, IA-ul și analiza de date devin tot mai relevante în proiectarea și întreținerea sistemelor electrice, încât este esențial ca facultatea noastră să integreze aceste competențe în curriculumul său;
- Provocarea majoră este reprezentată de necesitatea de a adapta metodologiile de predare la noua generație de studenți. Această generație, crescută și formată în era digitală, are așteptări și stiluri de învățare diferite față de generațiile anterioare. Prin urmare, metodele tradiționale de predare trebuie revizuite și completate cu abordări

inovatoare, cum ar fi: învățarea bazată pe proiecte, utilizarea tehnologiilor digitale în clasă și promovarea învățării autonome;

- O altă dimensiune importantă este interconectarea mai strânsă a educației cu industria. Absolvenții de azi trebuie să fie pregătiți nu doar teoretic, ci și practic, cu abilități aplicabile direct în contextul profesional. Parteneriatele cu companii din sectorul ingineriei electrice și programele de internshipuri pot oferi studenților experiențe valoroase, care să le faciliteze tranziția de la teorie la practică;
- Pandemia COVID-19 a accelerat trecerea la învățământul online, demonstrând atât potențialul, cât și limitările acestui mod de învățare. Deși tehnologia a permis continuarea educației în circumstanțe dificile, s-a confruntat, de asemenea, cu provocări generate de lipsa unui echipament adecvat în rândul cadrelor didactice și studenților, dificultăți în a menține un nivel înalt de angajament și interacțiune online, precum lipsa unui ajutor instituțional privind utilizarea platformelor Moodle, Teams, Zoom etc. Aceste experiențe s-au constituit în lecții valoroase pentru viitorul educației în inginerie electrică și ne îndeamnă la identificarea unei viziuni în acest sens.

Am convingerea că, Facultatea de Inginerie Electrică – aflată într-un moment crucial, de tranziție – are nevoie de **o viziune robustă asupra misiunii sale, obiective clare, un plan strategic coerent, integrat perfect în planul strategic al POLITEHNICII București (în concordanță cu Legea învățământului superior nr. 199/2023 și Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022 – 2027 a României), precum și de o echipă de lideri puternici care împreună cu comunitatea pe care o reprezintă să-și atingă obiectivele.**



### 3. OBIECTIVE

#### Obiectivul general

În contextul prezentat, obiectivul general este edificarea unei facultăți inovatoare, care să aducă plusvaloare în societate prin știință și educație, consolidând o comunitate de specialiști înalt calificați, dedicați și implicați în activitatea de educație și de cercetare în noua era digitală.

#### Obiective specifice

**Integrarea tehnologiilor inovatoare și a inteligenței artificiale (IA)** în procesul educațional. Acest lucru presupune revizuirea și actualizarea planurilor de învățământ pentru a include module și cursuri care se concentrează pe IA, analiza de date și alte tehnologii emergente relevante pentru ingineria electrică.

**Dezvoltarea competențelor digitale** atât ale studenților, cât și ale cadrelor didactice. Acest obiectiv include familiarizarea cu noile tehnologii, concomitent cu însușirea abilităților de gândire critică, rezolvare de probleme și lucrul în echipă în contexte digitale. Programele de formare profesională continuă pentru cadrele didactice sunt unelte esențiale pentru integrarea tehnologiilor digitale în metodele de predare ale acestora.

**Extinderea și consolidarea colaborărilor internaționale** reprezintă un alt obiectiv cheie. Aceasta înseamnă atragerea de studenți și doctoranzi din străinătate, concomitent cu stabilirea de parteneriate cu universități și institute de cercetare de renume internațional. Prin aceste colaborări, facultatea poate îmbunătăți schimbul de cunoștințe și experiențe adoptând cele mai bune practici în domeniul ingineriei electrice. De asemenea, mobilitatea studenților și a cadrelor didactice, inclusiv participarea la conferințe internaționale, workshopuri și programe de schimb, va fi încurajată și susținută pentru a extinde perspectivele și a aduce noi idei și abordări în cadrul facultății.

Un obiectiv important este **alinierea programelor de studiu cu cerințele pieței muncii**. Menținerea unei legături strânse cu mediul socio-economic în continuă schimbare, cu agenții economici, în vederea asigurării dobândirii de către studenți a acelor abilități care îi vor face competitivi pe piața muncii, astfel încât la finalizarea studiilor aceștia să poată contribui direct și activ la dezvoltarea economiei și la edificarea unei societăți reziliente și sustenabile.

**Promovarea principiilor de sustenabilitate și responsabilitate socială** prin susținerea cercetării cu toate mijloacele, prin proiecte care abordează teme ce privesc provocările globale, cum ar fi energie curată (producerea și stocarea de energii regenerabile, securitatea cibernetică a rețelelor electrice), orașe și comunități durabile (Smart City), schimbările climatice și dezvoltarea durabilă (mașina electrică), precum și integrarea acestor teme în curriculumul facultății.

**Atragerea de resurse materiale de investiții** de la universitate, de la firmele din domeniul ingineriei electrice și conexe acestuia, precum și din proiecte de cercetare naționale și internaționale pentru dotarea laboratoarelor existente cu echipamente moderne, dar și crearea de laboratoare noi.

## 4. EDUCAȚIE DE CALITATE CU ORIZONTURI INTERNAȚIONALE

Conform Strategiei Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă 2021 – 2027, la finalul acestui interval piața muncii din România va deveni dinamică, sustenabilă, rezilientă, proactivă și bazată pe inovare socială. Forța de muncă va fi ocupată sustenabil și va fi înzestrată cu competențele necesare pentru a face față schimbărilor tehnologice, digitale și tendințelor globale.

Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) estimează că locurile de muncă actuale sunt în curs de automatizare într-o pondere de 14% (mai puțin decât evidențiază alte studii de profil), identificând un ritm mai rapid al creării de locuri de muncă față de cel al dispariției lor. Recomandările noii strategii OCDE pentru ocuparea forței de muncă și dobândirea de competențe ne invită să ne îndepărtăm de modelul tradițional de educație, cel încărcat, și să ne orientăm spre crearea unui sistem în care competențele sunt actualizate continuu pe parcursul vieții profesionale, pentru adaptarea permanentă la schimbare.

Raportul *Viitorul locurilor de muncă* din luna mai 2023, publicat de Forumul Economic Mondial, evidențiază influența Industriei 4.0 asupra economiei într-un studiu mai amplu, ce a luat în considerare impactul Inteligenței artificiale (IA) asupra pieței muncii și transformările consecutive, agravarea situației economice, perturbările geopolitice și presiunea problemelor de mediu. Câteva dintre concluzii mi-au atras atenția:

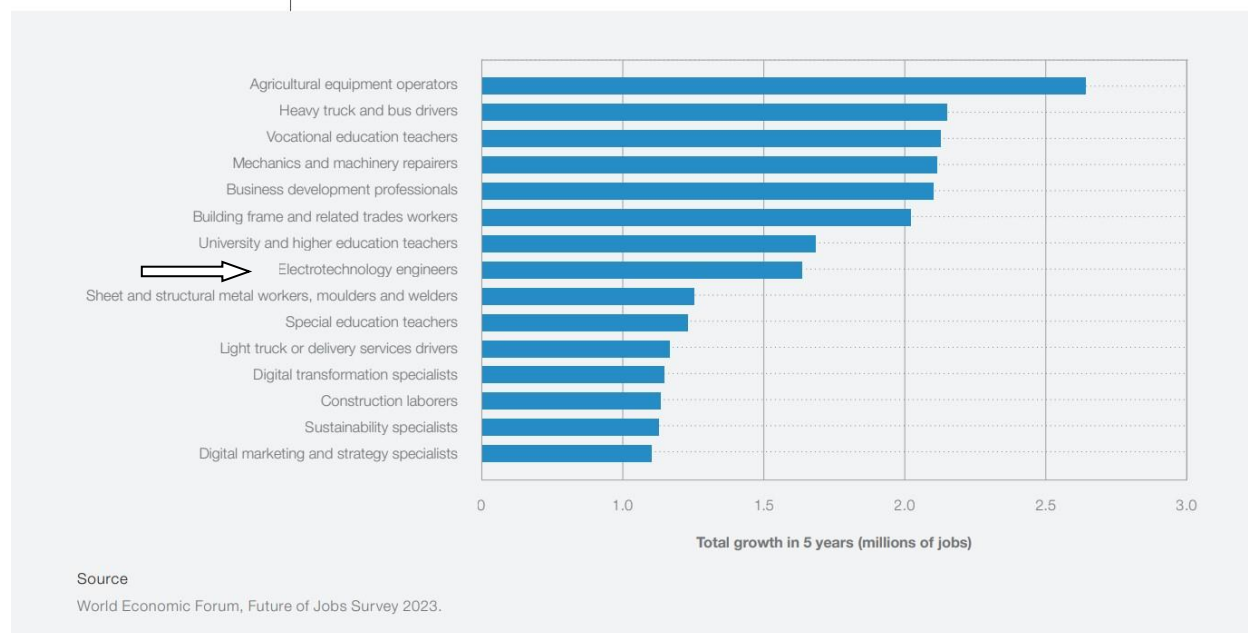
- gândirea analitică și gândirea creativă rămân cele mai importante abilități pentru angajați în 2023;
- pentru următorii 5 ani, angajatorii estimează o schimbare în proporție de 44% a competențelor angajaților;
- șase din 10 angajați se vor recalifica înainte de 2027 și doar jumătate dintre ei vor avea acces la oportunități de formare adecvate;

- companiile intervievate raportează că investesc în învățarea și formarea la locul de muncă și de asemenea în automatizarea proceselor;

- printre joburile viitorului este și cea de inginer specialist în electrotehnologiei.

FIGURE 3.4 Largest job growth, millions

Top roles ordered by largest net job growth, calculated based on ILO Occupation Employment statistics and growth reported by organizations surveyed



Luând în considerare toate aceste aspecte globale, simultan cu analiza situației actuale a sistemului de învățământ românesc: migrarea elevilor spre universități din străinătate, scăderea demografică, lipsa de interes a absolvenților programelor de licență pentru continuarea studiilor cu ciclul II – studii de masterat, ori renunțarea la studii ca urmare a suprasolicitării studentului angajat în mediul privat, abandonul școlar din lipsa resurselor necesare întreținerii, propun, ca împreună, să găsim soluții sustenabile și inovatoare:

- **modernizarea și adaptarea programelor de studii licență/masterat** prin integrarea tehnologiilor inovatoare și a inteligenței artificiale (IA);

- regândirea treptată a curriculumului prin **extinderea și diversificarea programelor de studii** în funcție de cerințele pieței muncii și evoluția mediului economic (inclusiv prin crearea unor programe transdisciplinare/interdisciplinare);

- căutarea de soluții pentru o **educație duală**, care combină învățarea teoretică cu cea practică. Aceasta presupune colaborări strânse cu industria, pentru a oferi studenților posibilitatea de a lucra în companii în timpul studiilor. În acest fel, prin educație duală studenții obțin experiență practică valoroasă și se familiarizează cu mediul de lucru real în timp ce dobândesc cunoștințe teoretice solide. De asemenea, dezvoltă abilități precum lucrul în echipă, gândirea critică și adaptabilitatea;

- diversificarea ofertei educaționale prin introducerea unui program de **studii universitare de scurtă durată** – ciclul scurt – în care pot fi atrași absolvenți de liceu care profesază deja în domeniu, pentru continuarea parcursului educațional;

- pandemia COVID-19 a evidențiat concomitent necesitatea și viabilitatea **învățământului la distanță**. Cursurile online trebuie proiectate pentru a oferi flexibilitate, dar și pentru a îmbunătăți accesul la educație pentru un număr mai mare de studenți, inclusiv pentru atragerea de studenți internaționali. Această abordare va permite facultății să experimenteze noi metode de predare, cum ar fi cursuri masive deschise online (MOOC-uri) și seminarii web;

- organizarea de **cursuri postuniversitare** de perfecționare, de reconversie și formare continuă, adaptate la cerințele agenților economici;

- adoptarea de **metode de învățare inovatoare**, cum ar fi: *învățarea bazată pe proiecte* (lucrul în echipe la proiecte care abordează probleme reale, stimulând astfel gândirea creativă și aplicarea practică a cunoștințelor) și metoda *flipped classroom* (implică studierea materialelor în afara clasei și utilizarea timpului de clasă pentru discuții aprofundate, rezolvarea problemelor și activități colaborative);

- **diversificarea programelor de studii într-o limbă de circulație internațională** pentru a atrage studenți internaționali și stabilirea de legături cu universități din străinătate, în vederea dezvoltării de programe de studii cu dublă diplomă;

- creșterea numărului de **mobilități externe a studenților** efectuate prin programele ERASMUS +, ATHENS, EELISA crează posibilitatea dezvoltării profesionale și personale precum și a șansei de inserție profesională pe piața muncii a absolvenților;

- creșterea **mobilității internaționale a doctoranzilor români** prin diverse programe sau proiecte de cercetare internaționale **și totodată atragerea de candidați străini** la studiile doctorale prin încheierea de acorduri de colaborare cu universități din spațiului comunitar;

- susținerea cadrelor didactice tinere pentru **dobândirea atestatului de abilitare** și astfel atragerea unui număr mai mare de doctoranzi și abordarea unor teme de cercetare actuale;

- programe de **doctorat în cotutelă** cu universități sau centre de cercetare din străinătate;

- în acord cu Programul managerial 2024 – 2029 al Rectorului, se impune participarea activă la **digitalizarea studiilor** doctorale prin monitorizarea și gestionarea doctoranzilor și post-doctoranzilor prin facilitarea interacțiunii acestora cu conducătorii de doctorat și partenerii acestora din mediul industrial;

- **promovarea calității** în procesul didactic și de cercetare științifică prin crearea unui mediu care promovează excelența și integritatea academică. Participarea membrilor implicați în domeniul asigurării calității, cadre didactice și studenți, la programe de formare organizate în universitate sau de ARACIS.

## 5. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ CU RELEVANȚĂ INTERNAȚIONALĂ

Urmare a subfinanțării cronice a cercetării și a contextului pandemic, Facultatea de Inginerie Electrică a avut în ultimii ani un declin constant privind numărul proiectelor de cercetare, afectate fiind producția științifică de articole cu impact Q1, Q2, programele de colaborare cu institutele de cercetare din domeniul ingineriei electrice și interacțiunea win-win cu mediul privat.

Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă (SNCISI) 2022 – 2027 exprimă opțiunea fermă *de a susține, recunoaște și recompensa excelența în cercetarea fundamentală și cercetarea aplicativă, de a stimula dezvoltarea colaborării între mediul public și cel privat, pentru a adresa provocările economice și societale, de a face din știință, inovare și antreprenoriatul de inovare modele de succes pentru dezvoltarea sustenabilă a României în context local, național și internațional.*

În anul 2021, a avut loc un amplu proces de consultare privind definirea Agendei Strategice de Cercetare, care a implicat 150 de reprezentanți ai actorilor cheie în paneluri și 2353 de respondenți în consultare online.

Rezultatul acestei consultări îl reprezintă un set de șase domenii care vizează provocări societale, fiecare având asociate câteva zone de impact cu descrieri extinse:

- digitalizare, industrie și spațiu;
- climă, energie și mobilitate;
- hrană, bioeconomie, resurse naturale, biodiversitate, agricultură și mediu;
- sănătate;
- cultură, creativitate și societate incluzivă;
- securitate civilă pentru societate.

Dintre cele șase domenii, în cel puțin trei dintre ele găsim zone de impact în care comunitatea noastră are competențe, cum ar fi: Senzori și biosenzori; Biotehnologii cu aplicații industriale sau de mediu; Tehnologii noninvazive psihic și fizic în industrie, sănătate, educație, comunicații și locuire; Siguranță și intuitivitate sporită în interacțiunea om-mașină; Securitate sporită în spațiile cibernetice; Integrarea tehnologiilor digitale curate; Date inteligente pentru comunități inteligente; Managementul datelor sigure, etice și centrate pe om; Integrarea surselor regenerabile de energie în sisteme de încălzire și răcire; Raționalizarea consumului de energie; Comunități umane sustenabile din punct de vedere energetic; Clădiri eficiente energetic și interactive cu rețeaua; Soluții eficiente și avantajoase de asumare a rolului de prosumator pentru clădiri.

Vă propun câteva acțiuni, care sper eu, vor contribui la revigorarea activităților de cercetare, dezvoltare și inovare din Facultatea de Inginerie Electrică:

- **identificarea domeniilor de competență** ale comunității noastre și adoptarea unei strategii la nivelul facultății în acord cu strategia POLITEHNICII București, prezentată în programul managerial al domnului Rector Mihnea Cosmin COSTOIU și cu Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă (SNCISI) 2022 –2027;

- **promovarea cercetării aplicate**, care răspunde direct nevoilor și provocărilor actuale din industrie și societate. Acest lucru implică o abordare interdisciplinară, combinând expertiza din ingineria electrică cu domenii precum: informatica, inteligența artificială IA și științele sociale. Încurajarea proiectelor de cercetare care abordează probleme reale din mediul economic și viață socială;

- o componentă esențială a strategiei de cercetare la nivelul facultății este **consolidarea colaborărilor cu partenerii industriali**. Astfel de parteneriate, benefice pentru finanțare și resurse suplimentare, certifică aplicabilitatea cercetării în contextul real al industriei. Aceste colaborări pot lua forma unor proiecte de cercetare comune, brevete de invenții, laboratoare finanțate de industrie și programe de internship pentru studenți;

- e timpul să facem primii pași în **sustinerea inovării și a transferului tehnologic**, ceea ce presupune dezvoltarea de noi produse, dar și facilitarea procesului



prin care aceste inovații sunt transferate din laborator în practică. Crearea unui centru de inovare și tehnologie în parteneriat cu institute de cercetare din domeniul ingineriei electrice și mediul privat poate fi o strategie eficientă în acest sens;

- **creșterea competitivității CDI** prin atragerea de resurse de la Uniunea Europeană, în principal prin participarea la proiecte în sinergie cu acțiunile programului **Orizont Europa** și alte programe europene. Pentru atingerea acestui obiectiv vine în sprijinul nostru și Strategia europeană pentru universități, propusă de Comisia Europeană la începutul anului 2022, care vizează sprijinirea universităților să se adapteze la condițiile în schimbare, să prospere și să contribuie pentru reziliența și redresarea Europei precum și poziționarea UE ca lider global în educație, cercetare și inovare. Pentru a reuși, Strategia europeană pentru universități necesită alinierea priorităților politice și investiții la nivelul UE, național, regional și la niveluri instituționale.

- **stimularea performanțelor individuale** prin programe de studii doctorale și postdoctorale, încurajarea doctoranzilor și postdoctoranzilor să se implice în proiecte de cercetare ambițioase, facultatea oferindu-le acces la resurse și mentorat;

- încurajarea și **susținerea financiară** a cercetătorilor prin programul PubArt și alte programe, în vederea publicării de articole în reviste și participării la conferințe naționale și internaționale. În acest mod se stabilesc relații care se pot concretiza în diverse colaborări sau proiecte naționale sau internaționale, ceea ce va contribui la creșterea vizibilității și reputației facultății la nivel național și internațional.

## 6. COMUNITATEA UNIVERSITĂȚII – DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE ȘI IMPLICAREA STUDENȚILOR

Așa cum menționează domnul Rector Mihnea Costin COSTOIU în Programul managerial 2024 – 2029, **comunitatea universității și studenții reprezintă fundamentul activității, rezultatelor și reputației universitare**, și eu susțin că oamenii și relațiile interumane sunt cea mai valoroasă resursă a facultății.

Karen O'Brien, profesor la Universitatea din Oslo, co-laureat al Premiului Nobel pentru Pace din 2007, într-un articol apărut pe site-ul Consiliului Științific Internațional susține că: „Unul dintre cele mai importante aspecte ale dezvoltării umane de luat în considerare astăzi, ca răspuns la un context global dinamic și incert, este **conexiunea**“.

În contextul actual, în care conceptele: durabilitate, dezvoltare, sustenabilitate și conectivitate sunt piloni fundamentali în construirea strategiilor pentru următorii ani, propun:

- construirea unei culturi organizaționale centrate pe **exelență, inovație și integritate academică**. Acest demers necesită angajamentul tuturor membrilor facultății, de la conducere la cadre didactice, personal didactic auxiliar, cercetători și studenți, și implică dezvoltarea unei conștiințe colective despre importanța excelenței în toate aspectele activităților academice și administrative;

- identificarea și **atragera spre cariera didactică și de cercetare a tinerilor** cu rezultate excelente, care își doresc să facă performanță academică;

- sprijinirea financiară și logistică a cadrelor didactice și studenților pentru **participarea la manifestări științifice** naționale și internaționale, ca și la mobilități ERASMUS+, în vederea acumulării punctajelor necesare pentru evoluția în carieră, concomitent cu dezvoltarea relațiilor cu institute și universități internaționale;

- încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice și a cercetătorilor în vederea unei **participări active în diferite structuri sau instituții** din domeniul învățământului superior, al cercetării, inovării și digitalizării;
- susținerea membrilor comunității academice pentru a deveni **experți în domeniul calității**, membri sau experți permanenți de specialitate în cadrul ARACIS – Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior;
- lansarea de **programe de tutorat în domeniul antreprenoriatului și al inovării IA** adresate studenților, doctoranzilor și tinerilor cercetători, în colaborare cu mediul de afaceri;
- încurajarea participării cadrelor didactice și a personalului administrativ la diverse **cursuri de perfecționare în domeniul profesional, administrativ și de management**, care să contribuie la creșterea performanțelor didactice, de cercetare și manageriale;
- **extinderea ofertei de cursuri opționale** pentru studenți, în vederea dobândirii de abilități, cum ar fi: creativitate, adaptabilitate, transdisciplinaritate, gândire computațională și inteligență emoțională;
- **reducerea abandonului școlar**, prin acțiuni de tutorat, consiliere, susținere financiară, dar și prin colaborări cu mediul economic și Asociația ALUMNI ELTH;
- **implicarea participativă a studenților** în activitățile de management prin desemnarea în Biroul executiv al facultății, Consiliul facultății și Senatul universității a acelor reprezentanți ai studenților care sunt un exemplu prin implicare și performanță;
- încurajarea **activităților extracurriculare și de voluntariat** prin colaborare cu organizațiile și asociațiile studențești din facultate și universitate, dar și cu organizațiile non-guvernamentale și din mediul privat;
- organizarea de **sesiuni de consiliere și orientare în carieră**, precum și întâlniri periodice cu reprezentanți din mediul economic privat sau cu absolvenți ai Facultății de Inginerie Electrică care au cariere de succes.

## 7. INTEGRAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR: MANAGEMENT FINANCIAR, INVESTIȚIONAL ȘI ADMINISTRATIV ÎN ERA DIGITALIZĂRII

Obiectivul instituțiilor de învățământ superior în plan financiar este reprezentat de maximizarea resurselor disponibile.

Facultatea de Inginerie Electrică are ca obiectiv asumat crearea condițiilor optime pentru îndeplinirea obiectivelor de predare/învățare și de cercetare pe termen mediu și lung, pentru formarea de specialiști cu competențe adaptabile unor cariere profesionale dinamice într-o eră digitală.

Managementul financiar are ca scop asigurarea resurselor financiare necesare, alocarea și utilizarea lor profitabilă în scopul dezvoltării infrastructurii didactice și de cercetare a facultății și vizează un suport financiar echilibrat pentru toate departamentele din facultate, asigurând totodată materialele necesare pentru desfășurarea tuturor activităților administrative.

Managementul financiar și investițional are ca obiectiv principal dezvoltarea bazei materiale, a infrastructurii didactice și de cercetare a facultății, pentru realizarea căruia propun câteva acțiuni:

- identificarea **direcțiilor principale de dezvoltare** și a programelor de studii pe termen mediu și lung;
- **întocmirea unui plan de acțiune** cu ierarhizarea și prioritizarea acțiunilor de investiții;
- realizarea unei **infrastructuri moderne**, adaptate învățământului bazat pe dezvoltarea de competențe;
- **optimizarea utilizării spațiilor** existente prin modernizarea acestora;

- **investiții în tehnologii digitale** pentru a oferi cursuri de înaltă calitate, susținute cu resurse digitale interactive, laboratoare virtuale și utilizarea inteligenței artificiale (IA) pentru personalizarea experienței de învățare;
- **eficientizarea consumului de energie** din facultate;
- demararea unui studiu de fezabilitate privind **instalarea de panouri fotovoltaice** pe corpurile de clădire EA și EB;
- încheierea unor acorduri de parteneriate cu firme private în vederea **dotării cu echipamente și realizarea de laboratoare** după modelul Honeywell / Lapp;
- **creșterea veniturilor proprii** prin dezvoltarea unor centre de producție, consultanță sau de expertize tehnice și de proiectare;
- **modernizarea și digitalizarea amfiteatrelor** EA 002 și EA 004;
- **digitalizarea activității administrative** a facultății și integrarea în sistemul informatic al universității.

Acum 6 ani (când nu eram încă Prodecan) am avut ideea de a amenaja un spațiu dedicat studiului pentru studenți, cu o sponsorizare de la Societatea HP Inc Romania S.R.L care s-a concretizat în proiectul **"HP Students Corner"**. Cred ca a venit timpul să extindem acest spațiu și prin obținerea de noi sponsorizari sa creem o **zonă de studiu, informare și relaxare** pentru studenți. Acest proiect îl voi face împreună cu studenți și va fi proiectul meu de suflet dacă voi fi Decanul facultății în următorul mandat.

## 8. RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI COMUNICARE

*„Nu specia cea mai puternică sau cea mai inteligentă supraviețuiește. Ci aceea care se adaptează cel mai bine la schimbări.“*

*Charles Darwin*

Este o datorie și o responsabilitate socială să ne adaptăm din mers la schimbările masive din ultimii ani, să avem strategii și să identificăm ținte înspre care să ne îndreptăm construind viitorul zi de zi în noua eră digitală.

Pentru a atrage studenți și cercetători de top, dezvoltarea unei **strategii de marketing naționale și internaționale** robuste este vitală. Aceasta presupune prezența activă pe platforme digitale globale, utilizarea rețelelor sociale pentru a ajunge la potențiali candidați și colaborarea cu platforme educaționale internaționale. În plus, accentul pe poveștile de succes ale absolvenților și realizările cercetătorilor noștri poate spori vizibilitatea și atractivitatea facultății.

O componentă cheie a strategiei de marketing va fi un proces de **rebranding**, care să reflecte concepte identitare inovative pentru facultate. Aceasta include actualizarea website-ului facultății, pentru a oferi o experiență intuitivă și informativă vizitatorului, crearea de materiale de marketing digital, cum ar fi tururi virtuale prin laboratoarele facultății și campusul universitar, videoclipuri promoționale, prezentări interactive cu ajutorul chatbotului dezvoltat în cadrul proiectului ProSSSy al facultății

Utilizarea de strategii inovatoare de recrutare, cum ar fi utilizarea realității virtuale și a inteligenței artificiale (IA) pentru a oferi experiențe imersive potențialilor studenți este un alt deziderat.

Ca activități suport propun:

- **organizarea de workshopuri** cu participare națională/internațională cu tematici specifice programelor de studii de licență și masterat;

- **realizarea de sondaje și analize** privind tendințele înregistrate pe piața muncii, în vederea stabilirii unei oferte atractive de programe academice;

- sporirea gradului de informare a publicului țintă privind programele de studii ale Facultății de Inginerie Electrică prin **editarea de materiale de prezentare** în două limbi de circulație internațională (ghiduri, pliante, broșuri, CD-uri etc.), pentru atragerea de studenți din țară și străinătate;

- organizarea, printr-o campanie susținută, de **vizite în liceele și colegiile** din București și din țară pentru a face cunoscut curriculumul facultății și oportunitățile de angajare ca absolvent al Facultății de Inginerie Electrică.

- implicarea activă a cadrelor didactice și a studenților în organizarea și desfășurarea evenimentelor PoliFest, PoliJOBS, etc;

Începând cu acest an, propun reluarea organizării evenimentului “Sărbătoarea Bradului de Crăciun” cu o tradiție de peste 15 ani la noi în facultate. În cadrul evenimentului, pe lângă prezentarea programul artistic al Asociației Studenților din Inginerie Electrică, să invităm în fiecare an un grup de elevi de la un liceu / colegiu din București sau din țară cu un programul artistic.

Ziua Facultății de Inginerie Electrică, sărbătorită anual în data de 10 mai, îmi doresc să devină momentul festiv care va aduce împreună seniorii, cadrele didactice active și personalul didactic auxiliar, alături de absolvenți, parteneri din mediul economic, persoane care au susținut facultatea de-a lungul timpului, pentru a celebra oportunitatea și bucuria de a face parte din comunitatea POLITEHNICA București.